



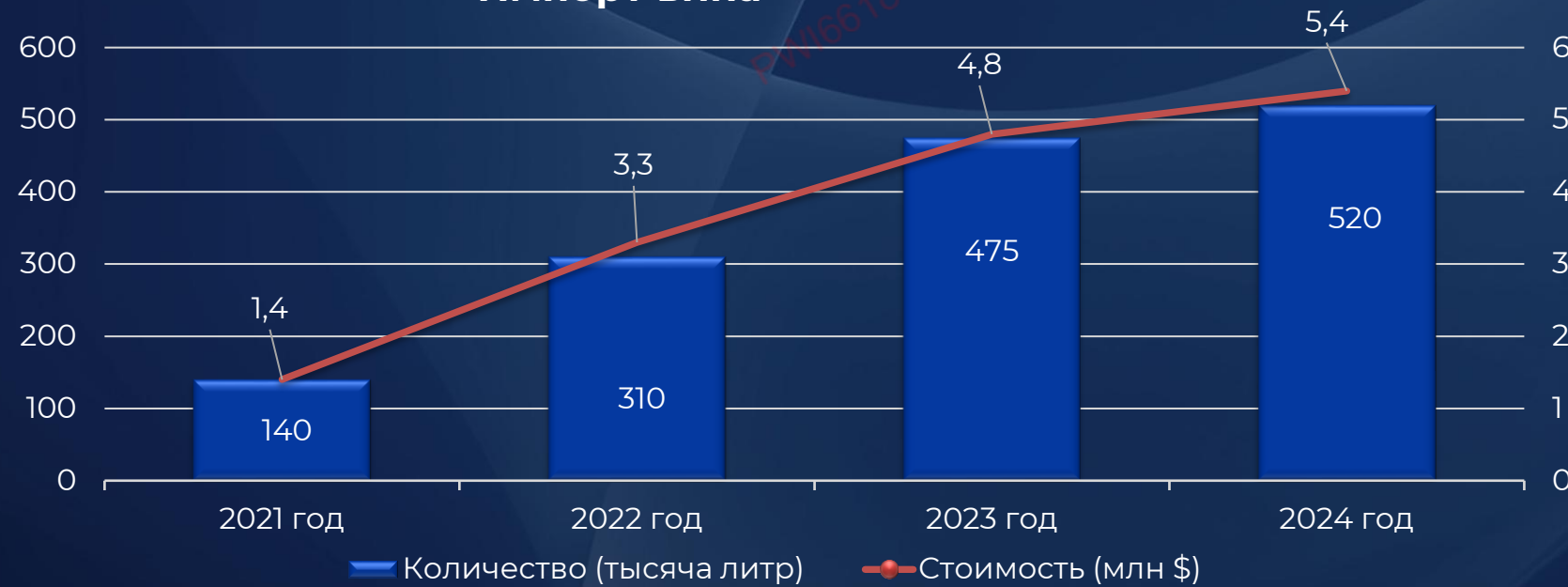
Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Инвестиционное предложение: Организация производства вина



Анализ экспорта и импорта

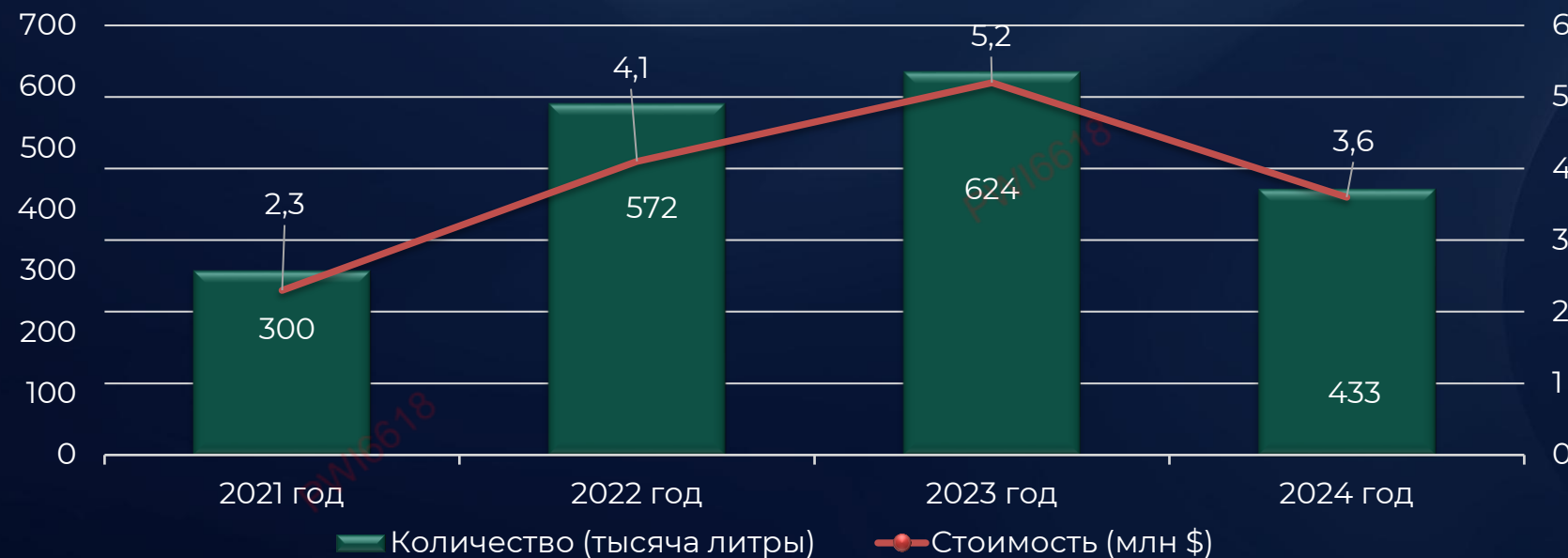
Импорт вина



Импорт по странам



Экспорт вина



Экспорт по странам





Анализ рынка вина

Производство и потребление вина (тысяча литров)



Тенденции импорта

За последние четыре года рынок вина в Uzbekistan демонстрировал устойчивый рост импорта, обусловленный увеличением внутреннего спроса и расширением сектора HoReCa. В 2021 году импорт вина составил около 140 тыс. литров, увеличившись до 310 тыс. литров в 2022 году, 475 тыс. литров в 2023 году и достигнув 520 тыс. литров в 2024 году. В целом объем импорта за этот период вырос почти в 3,7 раза. Несмотря на постепенный рост отечественного производства вина, местного объема пока недостаточно для полного удовлетворения спроса, что приводит к продолжительной зависимости от импорта. Однако замедление роста импорта в стоимостном выражении свидетельствует о первых признаках импорт замещения, поскольку расширяются мощности местного производства.

Тенденции экспорта

Экспорт вина остается ниже объёмов импорта, однако демонстрирует в целом положительную динамику. Объемы экспорта выросли с 300 тыс. литров в 2021 году до 572 тыс. литров в 2022 году, достигли максимума в 624 тыс. литров в 2023 году, а затем снизились до 433 тыс. литров в 2024 году. Стоимость экспорта увеличилась с 2,3 млн долларов США в 2021 году до 5,2 млн долларов США в 2023 году, после чего снизилась до 3,6 млн долларов США в 2024 году. Эта тенденция отражает постепенный выход отечественных производителей вина на региональные рынки, прежде всего в Казахстан, Россию и Беларусь. Рост стоимости экспорта относительно объема указывает на переход к производству более дорогих и качественных вин, что



Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Экономическое влияние:

- Сокращение импорта вина за счет местного производства, экономия иностранной валюты
- Получение экспортной выручки на рынках стран СНГ, Китая и региональных рынках
- Стабильные налоговые поступления в государственный бюджет
- **Социальное влияние:**
 - Создание квалифицированных рабочих мест и улучшение занятости в сельской местности
 - Создание 60 новых рабочих мест
 - Подготовка специалистов в области современных технологий виноделия
 - Поддержка развития сельского хозяйства и региональных производственных цепочек

Местоположение проекта



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион

Организация производства вина



Описание проекта:

- 1 Создание современного винодельческого предприятия на территории 4–5 гектаров промышленной земли в Узбекистане
- 2 Установка европейского винодельческого оборудования и автоматизированных производственных линий для обеспечения стабильного качества и высокой эффективности производства
- 3 Интеграция с местными поставщиками винограда, системами холодного хранения, логистической инфраструктурой и программами обучения персонала для максимизации экономического эффекта
- 4 На территории реализации проекта доступно в общей сложности 3 500 гектаров виноградников, обеспечивающих надежную и устойчивую сырьевую базу для производства вина.

Экономические показатели:



Финансирование: 7 млн долларов



Площадь: 4,8 га



Выручка: \$ 30,5 миллион/год



ROI: 24,3 %



NPV: ~ \$ 16,5 миллион



IRR: ~ 22,8 %

Показатели производства:



Годовое производство: 50 тысяча литры



Красное вино: 30 тысяча литры



Белое вино: 15 тысяча литры



Премиум вино: 5 тысяча литры



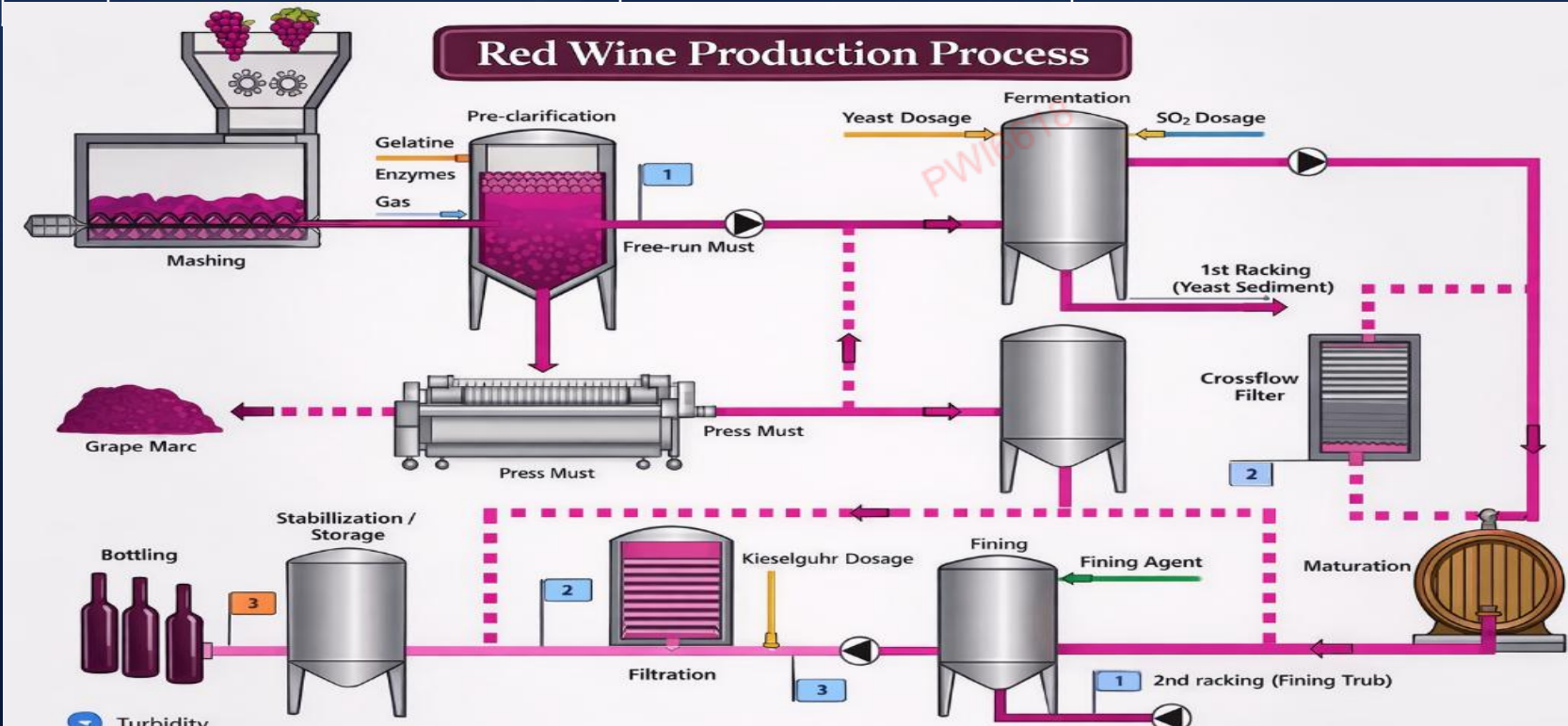
Производственная цепочка и выход продукции

Ключевые этапы производства

1. Прием и подготовка сырья: Прием свежего винограда с собственных виноградников
Контроль качества (содержание сахара, кислотность, зрелость)Сортировка, мойка и отделение гребней Подготовка сусла для ферментации
2. Дробление и ферментация: Дробление и прессование винограда Контролируемая алкогольная ферментация в резервуарах из нержавеющей стали Контроль температуры в зависимости от типа вина (красное, белое, премиум)
3. Прессование и осветление: Отделение вина от мезги Осветление и стабилизация Удаление осадка для обеспечения прозрачности и качества напитка
4. Выдержка и созревание: Выдержка в резервуарах из нержавеющей стали и/или дубовых бочках
Купажирование и корректировка вкуса Период созревания в зависимости от категории вина
5. Фильтрация, розлив и упаковка: Финальная фильтрация и стабилизация Автоматический розлив, маркировка и упаковка Подготовка к хранению и распределению
6. Контроль качества и сертификация: Лабораторные испытания (содержание алкоголя, кислотность, SO₂)Сенсорная оценка качества Соответствие национальным и международным стандартам качества

Распределение выхода продукции

	Продукция	Примерный выход готовой продукции	Годовой объём производства (литр)
1.	Красное вино	50 %	30 тысяча литры
2.	Белое вино	30 %	15 тысяча литры
3.	Премиум вино	20 %	5 тысяча литры

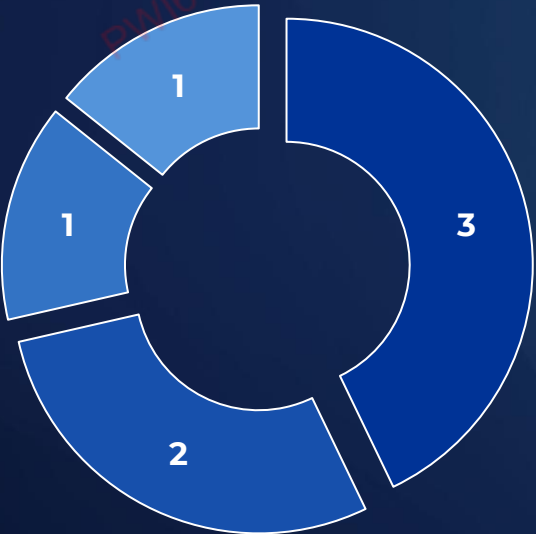




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов США)

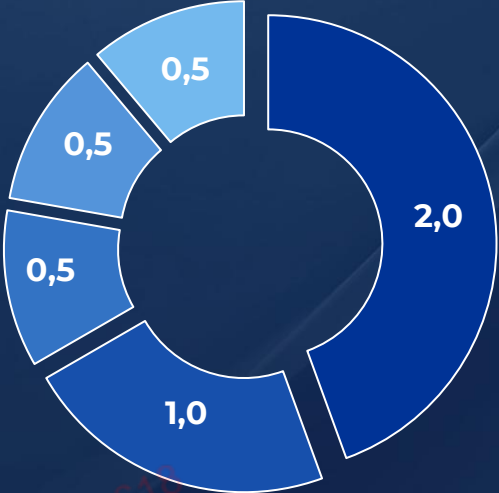
Общий CAPEX: \$7 млн



- Земля и строительство
- Оборудование и техника
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- Другое

Операционные расходы (ОРЕХ)
(млн долларов США)

Общий ОРЕХ: \$4,5 млн



- Сырё
- Трудовые ресурсы
- Коммунальные услуги и техническое обслуживание
- Продажи и дистрибуция

Данный финансовый обзор представляет комплексную структуру затрат и высокую прибыльность предлагаемого проекта по производству вина. Анализ охватывает первоначальные капитальные вложения (CAPEX) и ежегодные операционные расходы (OPEX), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли.

Продукция	Объём	Цена	Выручка (\$)
Красное вино	25 тысяча литры	\$110 / литры	2 750 000
Белое вино	15 тысяча литры	\$100 / литры	1 500 000
Премиум вино	10 тысяча литры	\$ 175 / литры	1 750 000
TOTAL			6 000 000

Годовой EBITDA:
= \$6 млн - \$4,5 млн = \$1,5 млн

Прогноз высокой прибыльности проекта подкрепляется эффективной организацией производства и высоким спросом на рынке, что делает его крайне привлекательным для инвестиций.

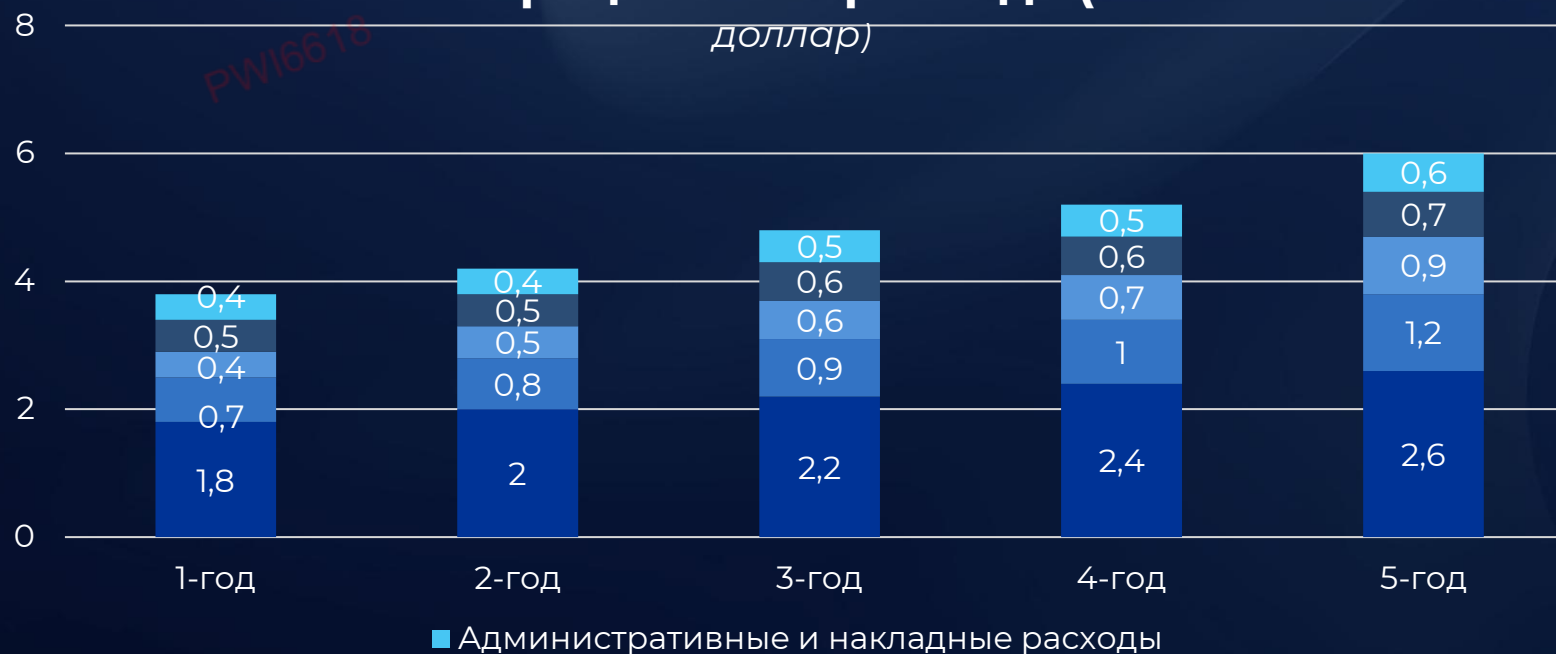


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн доллар)



Операционные расходы (млн доллар)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

≈ USD 30,5 миллион (после полной окупаемости CAPEX)

CAPEX: ≈ USD 7 миллион

NPV (12% Ставка дисконтирования):

NPV ≈ USD 16,5 миллион

IRR (Внутренняя норма доходности):

≈ 22,8 %

Срок окупаемости(PP):

≈ 5 год

Индекс рентабельности(PI):

= 3,3

Возврат на инвестиции(ROI):

(Ebitda/CAPEX)*100%=(1,5/7)*100%=

≈ 24,3 %

Обзор компании

1. Год основания **1999**.
2. Ассортимент продукции: более 10 видов изделий.
3. Специализируется на производстве вина, включая красные, белые и премиальные сорта, с использованием местного винограда и современных технологий виноделия. Ассортимент продукции включает столовые вина и более дорогие выдержанные вина, предназначенные как для внутреннего потребления, так и для экспорта на региональные и международные рынки.
4. Более 8 квалифицированных сотрудников.

Местоположение компании



Производственный объект



Стоимость коммунальных услуг

Газ	17 центов за м ³
Электр	8,5 центов за кВт·ч
Вода	\$1,1/м ³